

Janne Ansaharju

Aloita ammattimainen **BLOGGAAMINEN**



Copyright © 2017 (alkup. 2016) Nettitehostin oy ja kirjoittaja
Kustantaja: Nettitehostin oy
Ulkoasu ja taitto: Nettitehostin oy
Pikaoppaan saa ladattua vain Nettitehostimen sivuilta.
Oppaan luvaton kopioiminen ja jakelu on kielletty.

Sisällys

[Tekniikka kuntoon](#)

Aloita ammattimainen bloggaaminen

[Valitse ammattimainen blogialusta](#)

[Verkkotunnus eli domain](#)

[Webhotelli](#)

[Millainen on hyvä blogi](#)

[Hyvällä blogilla on selkeä tavoite](#)

[Eppistä sisältöä](#)

[Julkaise säännöllisesti](#)

[Terveyttä ja pitkää ikää](#)

[Opiskele lisää verkkokursseillamme](#)

Tekniikka kuntoon

Tekniikka ei ole tärkein, mutta ilman sitä ei ole blogia

Valitse ammattimainen blogialusta

Ilmaisia blogialustoja on tarjolla paljon. Jos haluat vaikuttaa ammattilaiselta, älä valitse Vuodatus.net-tyyppistä alustaa.

Jos olet perustamassa blogia yritykselle, jolla on jo kotisivut, kannattaa selvittää, taipuuko nykyinen sivusto bloggaamiseen. Jos sivustolla ei voi blogata järkevästi, suosittelen sivuston uusimista blogiystävälliseksi. Todennäköisesti sivustostasi tulee silloin muullakin tavoin parempi.

Ehdoton suositukseni on [WordPress.org](https://www.wordpress.org). WordPress on maailman suosituin julkaisujärjestelmä. Suosittelen WordPressin asentamista omalle palvelimelle tai webhotelliin. Tällöin saat kaikki ominaisuudet käyttöösi haluamallasi tavalla.

Oman WordPress-sivuston asentaminen on yllättävän helppoa, vaikka nettisivufirmat pyrkivät leipänsä eteen pitämään yllä vastakkaista kuvaa.

Asentamiseen löydät yksityiskohtaiset ohjeet [Nyt tehdään WordPress-nettisivut -verkkokurssiltamme](#).

WordPress on:

- helppo käyttää,
- helppo asentaa,
- vanha, vakaa ja turvallinen (kunhan päivität aina uusimpaan versioon) ja
- paljon kehittäjiä (et jää yksin, jos tarvitset apua).

Toinen vaihtoehto on WordPress.com-palvelu. Se on tehty WordPress-järjestelmällä, joten se on oiva valinta harrastelija bloggaajalle. WordPress.comissa ulkoasuja ja ominaisuuksia on rajoitettu välttämättömyksiin. Lisämaksusta saat lisätilaa ja oman domain-osoitteen oletusosoitteen (omadomain.wordpress.com) tilalle.

WordPress.comista löytyy aika sekalaisesti blogeja. WordPress.com taitaa olla uskottavin vaihtoehto yritys- tai asiantuntijablogia perustettaessa.

Muista, että WordPress.org ja WordPress.com ovat eri asia.

WordPress.org

Asennetaan omaan webhotelliin tai omalle palvelimelle. Varaat itse verkkotunnuksen. Päätät kaikista asetuksista ja ulkoasusta itse. Saatavilla on paljon ilmaisia (ja maksullisia) lisäosia ja ulkoasuja (themes). Vastaat itse päivityksistä.

Kun teet itse saat juuri sellaisen kuin haluat, mutta vastaat itse myös toimivuudesta.

WordPress.com

Ylläpidetään heidän palvelimellaan. Voit aloittaa blogin muutamassa minuutissa. Saat peruspalvelut ilmaiseksi, mutta lisäpalvelut maksavat.

Noin 100 euron vuosimaksuun saat oman verkkotunnuksen ja joitain lisäpalveluita.

Yhteenveto

Suurin eroavuus WordPress.orgin ja WordPress.comin välillä on muokattavuus. WordPress.comissa se on rajoitettua. WordPress.orgissa voit muokata sivustoa mielesi mukaan, mutta olet itse vastuussa koko tekniikasta.

Itse tehden kummankin hinta on siinä 100 euroa vuodessa. WordPress.comissa se maksetaan palvelun ylläpitäjälle ja WordPress.orgissa webhotellille.

Tietojen siirto WordPressistä toiseen on melko helppoa. Joten voit aloittaa WordPress.comissa ja siirtyä vakavampaan bloggaamiseen WordPress.orgilla myöhemmin.

Jos mietit alustaa yrityksen blogiksi tai kotisivuiksi, valitse heti WordPress.org. Sen asentamiseen saat ohjeet verkkokurssiltamme.

Verkkotunnus eli domain

Verkkotunnuksen valinta vaikuttaa kiinteästi blogin nimen valintaan. Ensinnäkin verkkotunnuksen täytyy olla vapaana.

Tarkista Viestintävirastosta, onko verkkotunnus vapaana: www.domain.fi.

Satsaa verkkotunnuksen valintaa silloinkin, kun käytät blogipalvelua.

Esimerkiksi Wordpress.comissa osoitteesi on muotoa "omadomain.wordpress.com". Etunimi + sukunimi + syntymävuosi voi tuntua ensin hyvältä vaihtoehdolta, mutta todellisuudessa siitä on uskottavuus kaukana. Vai miten suhtautuisit konsulttiin, jonka osoite olisi makemottonen69.wordpress.com?

Valitse domain muutaman kriteerin mukaan:

Tarkista onko domain vapaana

Domainin pitää olla tietysti vapaana, jotta sen voi saada itselleen.

Luettava ja muistettava

Valitse mahdollisimman helppo verkkotunnus. Ääkköset tuovat vaikeuksia, kuten vieraskieliset ja täysin keksityt tunnuksset. Valitse suomenkieliselle sivustolle suomenkielinen domain.

Kuvaava

Mitä mielikuvia haluat verkkotunnuksen luovan? Valitse domain tukemaan brändiäsi.

Tavaramerkkilaki

Jos valitset englanninkielisen domainin, tarkista, ettei verkkotunnus loukkaa tavaramerkkilakia.

Yritysblogi yrityksen nimellä

Yrityksen blogi kannattaa laittaa yrityksen verkkotunnukselle. Varsinkin pienelle yritykselle monesta verkkotunnuksesta tulee vain lisäkustannuksia ja muuta harmia.

Webhotelli

Suomessa on paljon yrityksiä, jotka tarjoavat webhotelleja. Hinnat pyörivät siinä sadan ja kahden sadan euron vuositasolla. Webhotellin hyvyys punnitaan ongelmatilanteissa. Pullonkaulana on yleensä asiakaspalvelun hitaus ja asiantuntemattomuus. Älä siis luota suositteluihin, joissa kerrotaan palvelun toimineen ongelmitta. Paras suositus on se, jos asiakaspalvelun on hoitanut hankalan ongelman nopeasti ja ammattitaidolla.

Webhotellia valitessa täytyy ensin tarkistaa, että siitä löytyy tuki WordPressille. Jotkut webhotellit ilmoittavat suoraan, riittävätkö ominaisuudet WordPressin pyörittämiseen. Oleellisia ovat PHP-tuki ja vähintään yksi MySQL-tietokanta.

Suosittelen valitsemaan webhotellin, jossa on asennustyökalu WordPressin asentamiseen. Itse käytän Installatron-nimistä asennusohjelmaa. Installatronin voi määrittää tekemään automaattisesti WordPressin ja sen lisäosien päivitykset, jolloin järjestelmä on aina uusimmassa ja tietoturvalisimmassa versiossa. Toki kannattaa aika ajoin tarkistaa asiantila.

Millainen on hyvä blogi

Hyvä blogi syntyy, kun pyrit täydellisyyteen

Hyvällä blogilla on selkeä tavoite

Mikään ei karkoita lukijoita tehokkaammin kuin blogi, jonka aiheet vaihtelevat viehekalastuksesta hiusten värjäykseen. Sekalainen aihepiiri ei todennäköisesti tue myöskään tavoitettasi.

Yrityksessä ei (toivottavasti) tarvitse kovin paljon miettiä, mikä on blogin tavoite. Blogin tavoite on luonnollisesti sama kuin yrityksellä muutenkin. Se pyrkii myymään jotain. Yrityksestä ja blogista riippuu, mitä kohtaa myyntiprosessia blogin on tarkoitus tukea.

Yleensä blogi on ensimmäinen kontakti asiakkaaseen. Asiakas on klikannut hakutuloksissa linkkiä, jonka hän olettaa tarjoavan jotain, mitä hän on etsimässä. Asiakkaalla on yleensä ongelma, jonka hän haluaa ratkaista. Blogisi tehtävänä on kertoa, miten ongelma voidaan hoitaa pois päiväjärjestyksestä.

Blogiartikkeli voi siis esitellä, miten sinä ratkaisisit hänen ongelmansa ja mistä tietoa saa lisää. Riippuen myytävästä tuotteesta tai palvelusta, ratkaisu voidaan tarjota heti tai siihen johdatellaan hitaasti luottamusta rakentaen.

Toki blogi voi olla tuotekehitys- tai asiakastukikäytössä, jolloin lukijat tuntevat jo yrityksen ja tuotteet. Silloin blogia käytetään ns. jälkimarkkinoinnissa.

Eppistä sisältöä

Mistä tietää, onko blogin sisältö arvokasta vai pelkkää tuubaa?

Lukija on ainoa todellinen mittari. Vaikuttunut lähimmäinen on myyty – todennäköisesti tuotteesi ja palvelusikin.

Ainutlaatuinen sisältö erottuu informaatiotulvasta. Vastakohta tälle on mekaanis-tekniinen hakukoneille julkaisemisen. Hakukoneet lukevat merkkejä ja ihmiset merkityksiä. Siinä on tiivistetysti vastakkainasettelun ydin.

Kysymällä neljä kysymystä tunnistat arvokkaan sisällön:

- Onko tekstisi ainoa aihepiiristä kirjoitettu teksti?
- Onko sisältösi keskeinen väite tai ajatus omaperäinen?
- Onko kirjoituksesi paras aiheesta julkaistu verkkoteksti?
- Onko sinulla aiheeseen oma näkökulma?

Nousiko rima liian korkealle?

Olen usein koulutuksissani muistuttanut, että tavoitteiden on oltava korkealla, jotta edistystä voisi tapahtua. Korkea tavoite ei ole kynnyks, vaan kertoo siitä, millainen on täydellinen suoritus. Jottei pieni ihminen masentuisi täydellisyyden paineessa, muistutan myös, että täydellistä suoritusta tässä maailmassa tuskin nähdään millään alalla – riittävän hyviä ja suorastaan kehuttavia kylläkin.

Nosta rimaa ja muista kenelle kirjoitat

Kehittelen ajatusta ja kysymyksiä vähän pidemmälle ja samalla nostan rimaa vielä ylemmäs:

- Onko mitään merkitystä, vaikka ehtisit kirjoittamaan ensimmäisenä jostain aiheesta, jos se ei kosketa ketään?
- Onko omaperäisyys tärkeämpi kuin hyöty, jonka lukija saa?
- Onko julkaisusi sopivin juuri sinun kohderyhmällesi?
- Ovatko asiakkaasi lukeneet saman asian jo muualta?

Julkaisusi lähentelee täydellistä, jos se vakuuttaa, vaikuttaa ja valloittaa kohteensa. Asiakkaasi päättävät, onko sisältösi potaskaa vai priimaa. Lopulta se selviää vain testaamalla.

Julkaise säännöllisesti

Parhaimmillaan blogi on kuin Aku Ankka -lehti, joka kolahti ennen vanhaan postiluukusta joka keskiviikko. Siihen saattoi luottaa, että koulusta tultaessa eteisen lattialla oli vankkaa luettavaa välipalan painikkeeksi.

Pyri sinäkin säännöllisellä julkaisemisella rakentamaan luottamussuhdetta lukijaasi. Luottamus ei synny hetkessä, joten blogin tehtävä on osoittaa sinun ja yrityksesi olevan luottamuksen arvoinen pitkällä aika välillä. Päivittämätön blogi ei herätä luottamusta. Pahimmillaan se herättää ajatuksen siitä, onko yritystä enää edes olemassa?

Säännöllinen julkaiseminen kerää blogiisi runsasta sisältöä pikku hiljaa. Sadan artikkelin kirjoittaminen viikossa tai parissa tuntuisi monelle meistä täysin mahdottomalta, mutta kahdessa vuodessa kertynyt materiaali on yhtä arvokasta kuin nopeasti väsätytkin - tietysti sitten kahden vuoden päästä.

Hyvää blogia seurataan, koska se tuottaa säännöllisesti mielihyvää - joko tarpeellisen tiedon tai viihteen muodossa. Parhaimmillaan blogi sekä tyydyttää tiedon janoa että viihdyttää.

Totuta lukijasi odottamaan uutta sisältöä, kuten Aku Ankka -fanit odottavat aviisiaan.

Terveyttä ja pitkää ikää

Hyvällä blogilla on jatkuvuutta. Sitä ei hylätä kuin kesäkissaa. Eikä hyvää blogia tehdä muutamassa kuukaudessa. Yleensä siitä pitää kyllä huolen jo hakukoneetkin, jotka suosivat vanhoja verkkotunnuksia ja runsasta sisältöä.

Älä erehdy luulemaan, että pitkäjänteinen bloggaaminen olisi helppoa. Kyllä se ihan työstä käy. Jos se olisi lasten leikkiä, hyviä yritysbloggeja olisi netti pullollaan. Todellisuudessa niitä on aika niukalti. Tämä tietysti antaa sinulle mahdollisuuden. Jos et ehtisikään enää olla toimialasi ensimmäinen, voit tehdä asian paremmin kuin kilpailijat.

Pitkäjänteisyys vaatii suunnitelmallisuutta. Tee itsellesi selkeä suunnitelma, jotta "jaksat" painaa viikosta ja kuukaudesta toiseen.

Hyvä blogi on pitkäikäinen. Loistava blogi on säännöllinen ja pitkäikäinen sekä uudelleen sytyttävä.

Opiskele lisää verkkokursseillamme

Perusta blogi

- vältä aloittelijan mokat hyvällä suunnittelulla

>> www.nettitehostin.fi/perusta-blogi

Nyt tehdään WordPress-kotisivut

- tee itse nettisivut vaihe vaiheelta ohjevideoiden avulla

>> www.nettitehostin.fi/wordpress-kurssi