

Janne Ansaharju

Mitä, jos tekisit kotisivut itse?

Copyright © 2016 Nettitehostin oy ja kirjoittajat
Kustantaja: Nettitehostin oy
Ulkoasu ja taitto: Nettitehostin oy
Pikaoppaan saa ladattua vain Nettitehostimen sivuilta.
Oppaan luvaton kopioiminen ja jakelu on kielletty.

Sisälllys

[Onko ilmainen ilmainen?](#)

[Teroita tavoitteesi](#)

[Valitse julkaisujärjestelmä](#)

[Millainen on hyvä verkkotunnus?](#)

[Mitä webhotelliilta vaaditaan?](#)

[Tietoturva](#)

[Ulkoasu](#)

[Sisältö](#)

[Blogi markkinointiasena](#)

[Tee itse WordPress-nettisivut -kurssi](#)

[1. Aloitus](#)

[2. WordPressin asentaminen](#)

[3. Lisäosien asentaminen](#)

[4. Sisältö ja julkaiseminen](#)

[5. Tietoturvaa ja muuta tarpeellista](#)

[Osallistu kurssille!](#)

“Nettisivut promoavat sinua 24/7:
Yksikään työntekijä ei tee sitä.”

- Paul Cookson, Ad Army Group

Onko ilmainen ilmainen?

Yrittäjäjärjestöt ja aikuiskoulutuskeskukset tarjoavat kursseja kotisivujen tekemiseen. Joskus niitä jopa mainostetaan ilmaisiksi kotisivuiksi. Ilmaisuus on niistä kaukana. Ensinnäkin kurssit maksavat ja toiseksi kurseilla toteutetaan sivustoja jollain kuukausimaksullisella kotisivukoneella, jolloin kotisivujen käytöstä täytyy kokeilujakson jälkeen maksaa kuukausimaksuja.

Tässä oppaassa lähtökohtana on, että kotisivut tehdään itse niin halvalla kuin se järkevyyden puitteissa on mahdollista.

Oppaalla toteutetun sivuston hinnaksi jää noin 100 euroa vuodessa, jos ylläpitäjä ei käytä omasta halustaan ulkopuolista apua sisällön tai ulkoasun suunnittelussa tai toteutuksessa.

Ilmainen ei siis ole täysin ilmainen edes ilmaisohjelmia käyttämällä. Kustannuksia syntyy vähintään webhotellista ja verkkotunnuksesta. Tarpeiden kasvaessa myös lisäosista ja palveluista voi joutua maksamaan.

Teroita tavoitteesi

Miksi yrityksesi tarvitsee nettisivut? Oletko varma, että tarvitsee?

Huono vastaus on, että tarvitsemme nettisivut, koska kilpailijallakin on sellaiset.

Todennäköisesti kilpailijallasi on nettisivut, kun kuuluu olla. Tässä sinä voit nokittaa hänet. Mieti nettisivuillesi selkeä tavoite.

Nettisivuja koskee sama lainalaisuus kuin muutakin yritystoimintaa:

“Jos firmallasi on monta fokusta, sillä ei ole yhtään fokusta.”

- Jari Parantainen, [Tappotuomio tuntuu hyvältä](#).

Jos yrityksesi fokus on kateissa, nettisivuistakaan ei voi saada paljon irti. Nettisivujesi tehtävä on tukea yrityksesi tavoitetta. Mitä selkeämmän tavoitteet luot sivustollesi, sitä helpompi sinun mieltä, minkälainen sivustosi täytyy olla, miltä näyttää ja millaista sisältöä siellä pitää julkaista.

Selkeän tavoitteen vuoksi sivustosi ei myöskään paisu hankalasti hallittavaksi portaaliksi.

Aloita pohdinta ostoprosessin loppupäästä. Miten myyt tuotteesi ja palvelusi. Jos myyt edullista kulutustuotetta, verkkokauppa on oikea vaihtoehto. Silloin nettisivujesi päätavoite on myydä ja myydä enemmän.

Kalliit tuotteet ja palvelut eivät välttämättä mene kaupaksi verkkokaupan kaltaisessa myyntikanavassa, vaan vaativat myyntitapaamisen. Sivustosi tavoitteena tällöin on saada buukattua tapaamisia.

Nämä esimerkit edustavat ääripäitä ja sinun bisneksesi saattaa olla jotain siltä väliltä.

Ehkä sivustosi tarkoitus on kerätä liidejä, eli potentiaalisten asiakkaiden yhteystietoja, jotta saat heihin itse yhteyden sopiaksesi tapaamisen.

Mieti, mihin kohtaan tyypillistä ostoprosessia nettisivusi saattaisivat sopia. Suunnittele sivusto sen mukaan helpottamaan ostamista.

Valitse julkaisujärjestelmä

Nettisivujen julkaisujärjestelmiä (CMS) on tarjolla paljon. Julkaisujärjestelmän valintaan vaikuttavat monet seikat, mm. sivuston tarkoitus ja tavoitteet.

Julkaisualustan valintaan vaikuttaa usein myös raha. Joskus rahalla saisi omiin tarpeisiin parhaan vaihtoehdon, mutta kassan pohja pilkottaa pahasti.

Jos sinulla on laittaa nettisivuihin 2000 euroa tai enemmän, kannattaa vakavasti harkita tilaamista hyvältä toimittajalta. Kun mennään pienellä budjetilla, ehdoton suositukseni on [WordPress.org](https://www.wordpress.org). WordPress on avoimen lähdekoodin järjestelmä, jonka voi asentaa omalle palvelimelleen ilman lisenssimaksuja.

WordPress on maailman suosituin julkaisujärjestelmä. 25 % kaikista ja 50 % julkaisujärjestelmillä tehdyistä sivustoista on toteutettu WordPressillä ([3WTechs](https://3wtechs.com)).

Oman WordPress-sivuston asentaminen on yllättävän helppoa, vaikka nettisivufirmat pyrkivät leipänsä eteen pitämään yllä vastakkaista kuvaa.

WordPress on:

- helppo käyttää,
- helppo asentaa,
- vanha, vakaa ja turvallinen (kunhan päivität aina uusimpaan versioon) ja
- paljon kehittäjiä (et jää yksin, jos tarvitset apua).

Toinen vaihtoehto on WordPress.com-palvelu. Se on tehty WordPress-järjestelmällä, joten se on oiva valinta harrastesivustolle.

WordPress.comissa ulkoasuja ja ominaisuuksia on rajoitettu välttämättöimpiin. Lisämaksusta saat lisätilaa ja oman domain-osoitteen oletusosoitteen (omadomain.wordpress.com) tilalle.

WordPress.com on bloggaajien suosi. WordPress.com taitaa olla uskottavin vaihtoehto yritys- tai asiantuntijablogia perustettaessa.

Muista, että WordPress.org ja WordPress.com ovat eri asia:

WordPress.org

Asennetaan omaan webhotelliin tai omalle palvelimelle. Varaat itse verkkotunnuksen. Päätät kaikista asetuksista ja ulkoasusta itse. Saatavilla on paljon ilmaisia (ja maksullisia) lisäosia ja ulkoasuja (themes). Vastaat itse päivityksistä.

Kun teet itse saat juuri sellaisen kuin haluat, mutta vastaat itse myös toimivuudesta.

WordPress.com

Ylläpidetään heidän palvelimellaan. Voit aloittaa blogin muutamassa minuutissa. Saat peruspalvelut ilmaiseksi, mutta lisäpalvelut maksavat.

Noin 100 euron vuosimaksuun saat oman verkkotunnuksen ja joitain lisäpalveluita.

Yhteenveto

Suurin eroavuus WordPress.orgin ja WordPress.comin välillä on muokattavuus. WordPress.comissa se on rajoitettua. WordPress.orgissa voit muokata sivustoa mielesi mukaan, mutta olet itse vastuussa koko tekniikasta.

Itse tehden kummankin hinta on siinä 100 euroa vuodessa. WordPress.comissa se maksetaan palvelun ylläpitäjälle ja WordPress.orgissa webhotellille.

Tietojen siirto WordPressistä toiseen on melko helppoa. Joten voit aloittaa WordPress.comissa ja siirtyä vakavampaan bloggaamiseen WordPress.orgilla myöhemmin.

Jos mietit alustaa yrityksen blogiksi tai kotisivuiksi, valitse heti WordPress.org. Sen asentamiseen saat ohjeet [verkkokurssiltamme](#).

Millainen on hyvä verkkotunnus?

Verkkotunnuksen (domain) valintaan vaikuttaa kiinteästi blogin nimen valintaan. Ensinnäkin verkkotunnuksen täytyy olla vapaana.

Tarkista Viestintävirastosta, onko verkkotunnus vapaana: www.domain.fi.

Satsaa verkkotunnuksen valintaa silloinkin, kun käytät blogipalvelua.

Esimerkiksi Wordpress.comissa osoitteesi on muotoa "omadomain.wordpress.com". Etunimi + sukunimi + syntymävuosi voi tuntua ensin hyvältä vaihtoehdolta, mutta todellisuudessa siitä on uskottavuus kaukana. Vai miten suhtautuisit konsulttiin, jonka osoite olisi makemottonen69.wordpress.com?

Valitse domain muutaman kriteerin mukaan:

Tarkista onko domain vapaana

Domainin pitää olla tietysti vapaana, jotta sen voi saada itselleen.

Luettava ja muistettava

Valitse mahdollisimman helppo verkkotunnus. Ääkköset tuovat vaikeuksia, kuten vieraskieliset ja täysin keksityt tunnuksset. Valitse suomenkieliselle sivustolle suomenkielinen domain.

Kuvaava

Mitä mielikuvia haluat verkkotunnuksen luovan? Valitse domain tukemaan brändiäsi.

Hakukoneoptimointi

Verkkotunnuksella on väliä hakukoneoptimoinnin kannalta. Valitse domain, jota osataan hakea.

Tavaramerkkilaki

Jos valitset englanninkielisen domainin, tarkista, ettei verkkotunnus loukkaa tavaramerkkilakia.

Mitä webhotelliilta vaaditaan?

Suomessa on paljon yrityksiä, jotka tarjoavat webhotelleja. Hinnat pyörivät siinä sadan, kahden sadan euron vuositasolla. Webhotellin hyvyys punnitaan ongelmatilanteissa. Pullonkaulana on yleensä asiakaspalvelun hitaus ja asiantuntemattomuus. Älä siis luota suositteluihin, joissa kerrotaan palvelun toimineen ongelmitta. Paras suositus on se, jos asiakaspalvelun on hoitanut hankalan ongelman nopeasti ja ammattitaidolla.

Webhotellia valitessa täytyy ensin tarkistaa, että siitä löytyy tuki valitulle julkaisujärjestelmälle. Jotkut webhotellit ilmoittavat suoraan, riittävätkö ominaisuudet, esim. WordPressin pyörittämiseen.

Webhotellille on muutama tärkeä kriteeri. Ne liittyvät yhtäältä webhotellin ominaisuuksiin, jotka määrittelevät sen, toimiiko Wordpress-pohjainen sivusto webhotellissa ollenkaan. Monet kotimaiset webhotellit ilmoittavat tiedoissaan, sopiiko webhotelli Wordpressin asentamiseen.

Toisaalta noudattelemamme helppoasennus asettaa oma vaatimuksensa.

Suosittelen valitsemaan webhotellin, jossa on asennustyökalu WordPressin asentamiseen. Itse käytän Installatron-nimistä asennusohjelmaa. Installatronin voi määrittää tekemään automaattisesti WordPressin ja sen lisäosien päivitykset, jolloin järjestelmä on aina uusimmassa ja tietoturvalisimmassa versiossa. Toki kannattaa aika ajoin tarkistaa manuaalisesti.

Tarvittavat ominaisuudet

- PHP-tuki
- vähintään yksi MySQL-tietokanta
- cPanel-hallintapaneeli (tai vastaava)
- Installatron – sovelluksien asennusohjelma

Tietoturva

Yleisyytensä vuoksi WordPress on usein verkkohyökkäysten kohteena. Eihän olisi mitään ideaa hyökätä harvinaista järjestelmää vastaan. Osittain tähän perustui pitkään Mac-laitteiden tietoturva. Niiden käyttäjämäärät olivat niin pienet ja käyttö ammattimaista, ettei niille juuri tehty viruksia. Tilanne on muuttunut, kun Apple on vallannut markkinaosuutta.

Jatkuva kehitystyö ja laaja kehittäjäyhteisö pitävät WordPressin turvallisena hyökkäyksistä huolimatta.

Ykkösasia suojautumisessa on pitää järjestelmä ja lisäosat päivitettyinä viimeisimpää versioon. Se teettää työtä, mutta on välttämätöntä.

WordPressiin kirjaututaan tunnuksilla, kuten muihinkin järjestelmiin. Tietoturvallisuus kannattaa ottaa huomioon käyttäjätunnusta ja salasanaa valitessa.

Tee uniikki käyttäjätunnus ja kestävä salasana

Älä missään nimessä käytä oletus käyttäjätunnusta "admin".

Käytä salasanassasi

- isoja ja pieniä kirjaimia,
- numeroita ja
- erikoismerkkejä.

Tee salasanasta mieluummin liian pitkä kuin liian lyhyt. Käytä vähintään 12 merkkiä. Tietoturva-asiantuntijat suosittelevat jopa salalauseita, jolloin salasanassa voi helposti olla yli 50 merkkiä.

Jos bisnekseksi on riippuvainen nettisivuista, tietoturvaa voi parantaa erillisellä tietoturvapalvelulla. Tällainen on muun muassa Sucuri.

Ulkoasu

Sivuston ulkoasun määrittää teema (theme). Teema on kuin päällystakki, joka voidaan vaihtaa ilman, että sisältö katoaa. Pieni varoituksen sana on toki paikallaan, eli teeman vaihtaminen saattaa aiheuttaa jonkin verran lisätöitä, jotta se saadaan näyttämään uuden teeman kanssa halutulta.

WordPress-järjestelmään on tarjolla paljon ilmaisia teemoja. Jos ilmaiset teemat eivät vastaa tarkoitustaan tai muuten miellytä, teemoja voi ostaa käyttöönsä muutamalla kympillä. Esim. [Elegant Themesilta](#) saat erittäin laadukkaat teemat käyttöösi reilulla 60 eurolla ja vuosimaksulla aina uusimman version käyttöösi.

Olipa teema ilmainen tai maksullinen, sille kannattaa asettaa muutamia vaatimuksia. Ensimmäinen ja tärkein on responsiivisuus. Responsiivisuus tarkoittaa skaalautumista eri päätelaitteille. Responsiivinen teema näkyy kohtuullisesti isolla näytöllä ja mobiililaitteissa.

Teeman muut ominaisuudet riippuvat siitä, mihin tarkoitukseen nettisivuja käytetään. Joka tapauksessa kannattaa valita mieluummin yksinkertaiselta näyttävä teema kuin kovin monimutkainen. Yksikertainen taittuu helpommin omaan brändiin sopivaksi pelkästään lisäämällä siihen logon. Monimutkaisessa voi olla hankalia väriyhdistelmiä, taustakuvioita ja muita krumeluureja, jotka eivät sovellu yrityksesi graafiseen ilmeeseen.

“Sisältö on mikä tahansa, mikä tuo
lisäarvoa asiakkaan elämään.”

- Avinash Kaushik, Google

Sisältö

Suurin moka, minkä voit tehdä kotisivujen kanssa, on se, että et panosta sisältöön tarpeeksi - tai et ollenkaan. Tekniikka tilataan koodarilta, ulkoasu graafiselta suunnittelijalta, mutta sisältö väsäätään siinä sivussa itse tai kopioidaan kilpailijan sivustolta.

Itse väsääminen on tietysti parempi kuin varastaminen. Varkauden lisäksi hakukoneet rokottavat kopioidusta sisällöstä, koska ne arvostavat uniikkia sisältöä. Kopioitu sisältö ei tietenkään ole sitä. Edes omalta sivustolta ei kannata kopioida, vaan jokaisella sivulla tai tuote-esittelyssä pitää olla oma tekstinsä.

Blogi markkinoitiaseena

Älä nyt säikähdä blogi-sanaa. Käytän sitä tarkoittamaan kaikkea runsasta sisältöä, jota sivustosi tarvitsee kerätäkseen liikennettä. "Blogisi" voi olla asiantuntija-artikkeleita, reseptejä, vinkkejä, videoita, äänitallenteita (podcast) tai mitä tahansa, kunhan ne houkuttelevat kävijöitä sivustollesi.

Blogi on markkinoitiase siksi, että saat kävijöitä juuri sinun sisällöistäsi kiinnostuneista. Jos kirjoitat vanhoista autoista, sivustollesi hakeutuu autoharrastajia. Jos julkaiset ohjeita kotipuutarhan hoidosta, omakotiasujat ja muut pienviljelijät etsivät tietoa sivustostasi. Nyt voit myydä kohderyhmääsi kiinnostavia tuotteita tai palveluita potentiaalisille asiakkaille. Heissä on runsaasti potentiaalia verrattuna satunnaisiin ohikulkijoihin. He ovat osoittaneet kiinnostuksensa sisältöäsi kohtaan.

Sisältö on myyntisuppilosi alkupää. Mitä strategisesti parempaa sisältöä tuotat, sitä varmemmin saat kävijöistä asiakkaita.

Blogityyppinen sisällöntuotanto toimii ja on välttämätöntä kaikissa bisneksissä. Verkkokaupan koko sisältö kannattaa suunnitella sisältö edellä. Asiantuntijapalveluissa sisältö on ensimmäinen kosketus asiakkaaseen. Sisältö tukee myyntiä silloinkin, kun varsinainen myynti tapahtuu myyntikäynneillä, koska blogista saadaan lämpimiä liidejä, eikä käyntejä tarvitse soitella summan mutikassa, ns. kylmäsoitoilla.

Tee itse WordPress-nettisivut -kurssi

Tuntuuko, että voisit tehdä nettisivut itse, mutta et ihan omin päin?

Siinä tapauksessa Tee itse WordPress-nettisivut -kurssi on sinua varten. Kurssilla opastetaan nettisivujen tekeminen vaihe vaiheelta.

Kurssi jakautuu viiteen osaan. Kurssi etenee siinä järjestyksessä kuin nettisivut toteutetaan.

1. Aloitus

Aloitusosiossa valmistellaan nettisivujen asennusta. Pohditaan, mikä sopisi sivuston verkkotunnukseksi. Opetamme, miten varaat itsellesi webhotellin.

2. WordPressin asentaminen

Toisessa osiossa asennetaan WordPress-järjestelmä, tehdään tarvittavat perussäädöt sekä valitaan sopiva ulkoasu ja vaihdetaan se oletusteeman tilalle.

3. Lisäosien asentaminen

Tässä osiossa valitaan tarvittavat lisäosat ja opetellaan niiden asentaminen asentaminen

4. Sisältö ja julkaiseminen

Nyt lisätään sivuja ja opetellaan niiden lisäämistä valikkoon (eli navigointiin). Lisätään artikkeleita ajankohtaista-palstalle tai blogiin.

5. Tietoturvaa ja muuta tarpeellista

Viimeisessä osiossa perehdytään lyhyesti tietoturvaan.

[Osallistu kurssille!](#)